

Parkhotel Brenscino Brissago “goes social” e va a caccia d’immagini Le novità della stagione 2018



Brissago / 27 aprile 2018 – Durante la conferenza stampa di martedì scorso il Parkhotel Brenscino Brissago ha finalmente svelato il ‘segreto’ sulle novità riguardanti i *social media* per la nuova stagione.

Punto panoramico di condivisione *social*: #parkhotelbrenscino

In uno dei punti più suggestivi e panoramici della tenuta del Parkhotel Brenscino Brissago il direttore dell’hotel, signor Gregor Beck, ha fatto installare una cornice attraverso la quale poter scattare foto e *selfie* da pubblicare e condividere in tempo reale con gli amici.

Il ,conta-like‘

Gli ospiti lo trovano direttamente alla *reception*, si chiama ,conta-like‘ e Gregor Beck ha spiegato come funziona: „Chiunque ci conosca o ci frequenti, chiunque ami il Parkhotel e i suoi dintorni può seguirci su Instagram oppure premiarci con un *like* sulla nostra pagina Facebook. Nel momento stesso in cui apporrà il proprio ‘Mi piace’, il conta-*like* ne terrà conto in tempo reale e, in tempo reale, lo mostrerà ai nostri ospiti”.

Una Fiat 500 Cabriolet per esplorare i dintorni

Fin d’ora al Parkhotel Brenscino Brissago è possibile noleggiare questa Fiat 500 Cabriolet da CHF 65 al giorno o da CHF 45 per la mezza giornata in modo da viaggiare comodi alla scoperta della Svizzera. Anche qui la stagione 2018 ha in serbo una simpatica sorpresa per gli ospiti: chi scatterà la foto più spettacolare durante il giro turistico in Svizzera con la *Cabriolet* condividendola poi su Instagram #parkhotelbrenscino avrà diritto a un’intera giornata di un noleggio gratuito dell’auto durante il prossimo soggiorno in albergo. Il termine ultimo per postare le istantanee è il 20 ottobre 2018. Una giuria di fotografi, giornalisti e *blogger* decreterà il vincitore.



Oltre a illustrare le tre divertenti novità *social* il direttore del Parkhotel Brenscino Brissago ha accompagnato gli ospiti della conferenza stampa a visitare le **rinnovate camere doppie dette 'Small Economy Double Room'** di concezione giovane, fresca e spigliata e ha loro mostrato, accanto al ristorante dell'albergo, la **Pizzeria**, aperta non solo ai residenti ma anche al pubblico locale. **Dalle 21.15 in poi la pizza qui costa solo CHF 15.** Il tour esplorativo dopo la conferenza stampa è poi continuato all'esterno della struttura dove, passando tra le nuove **poltrone sospese per il completo relax** che arredano in modo inconsueto il giardino ci si è spinti fino ai luoghi del parco nei quali alle famiglie con bambini è concesso sperimentare l' 'avventura' del campeggio.

Il Parkhotel Brenscino con le sue 82 camere è il primo albergo di proprietà di Reka in Svizzera. La Cassa Svizzera di Viaggio (Reka) Società Cooperativa è un'organizzazione moderna e solida senza fini di lucro. La sua missione è quella di consentire al maggior numero possibile di famiglie di vivere con spensieratezza vacanze e tempo libero. Con le due divisioni Reka-Finanza e Reka-Vacanze l'impresa gestisce un mix di prodotti unico in Svizzera.

Ulteriori dettagli, risposte e materiale fotografico si ottengono con facilità rivolgendosi direttamente all'albergo o al suo ufficio stampa:

CB Consulting
PR & Communications
Catharina Berni
Via Prina 7, I-20154 Milano
Tel.: +39 02 65560 952
Cell: +39 345 4370 814
Email: catharinaberni@me.com