

Parkhotel Brenscino Brissago : + 32 % en 2017

Le secret d'un succès et un aperçu de la nouvelle année



Brissago, 22 Mars 2018 – Depuis Janvier 2017, la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative est propriétaire du Parkhotel Brenscino de 82 chambres et en fait son premier hôtel de Suisse.

« Grace à de nombreuses nouveautés nous avons pu réaliser de telles augmentations, tant en hôtellerie que dans le secteur gastronomique, qu'en 2017 nous avons enregistré une croissance des ventes de 32 % par rapport aux recettes de 2016. » a commenté ainsi cette année de succès, le Directeur de l'hôtel, Gregor Beck.

Mettre l'accent sur les besoins des clients

Depuis la reprise par Reka, beaucoup de choses ont changé : toutes les catégories de chambres peuvent être réservées par des systèmes en ligne, la page web a été revue et le client peut réserver directement sur le site au meilleur prix. Le restaurant a été rénové et une nouvelle pizzeria a été inaugurée. La cuisine repose sur les produits frais locaux et le chef Jean-Louis Cruau impressionne ses hôtes avec ses fameux Risotti. Au « Festival del Risotto », qui se déroulera cette année encore sur la Piazza Grande de Locarno du 7 au 8 Septembre 2018, Jean Louis Cruau a plusieurs fois convaincu le jury et remporté le premier prix avec ses recettes.

Gastronomie inédite et offres d'hébergement innovatrices pour réouverture le 23 Mars 2018

« Dans l'ensemble, nous avons constaté que les clients suivent la tendance générale et réservent de moins en moins la demi-pension, préférant beaucoup plus le menu à la carte. Par conséquent, nous avons suivi cette tendance et adapté notre offre gastronomique pour mieux les servir. », explique Beck.

En 2018, l'accent sera mis sur l'évolution de l'air du temps et l'introduction de nouveautés, innovantes et intéressantes qui rendront le séjour au Brenscino encore plus attrayante et passionnante. Par exemple, pour la nouvelle saison, Parkhotel Brenscino a distribué pour ses hôtes de confortables fauteuils suspendus dans le parc de 38.000 m². Il sera aussi donné la possibilité de passer la nuit en toile de tente – une aventure familiale amusante et surprenante. Dans les



chambres, grâce à l'accès internet, chaque visiteur peut consulter directement depuis son Smartphone non seulement tous les services de l'Hotel Brenscino, mais aussi consulter informations et conseils pour se déplacer dans les environs, en un simple geste. Un autre service, gratuit pour les clients de l'hôtel, est l'offre de presse digitale avec des journaux et des magazines numériques en différentes langues.

Les jeunes couples peuvent profiter de chambres « Economic » tout récemment rénovées, habilement aménagées, fraîches et bien structurées. En raison des innovations dans le domaine des « médias sociaux », les générations Y et Z attendent quelque chose d'excitant, non seulement dans le parc mais aussi dans l'hôtel.

Le Parkhotel Brenscino, avec ses 82 chambres, est le premier hôtel de la coopérative. La Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative est une entreprise moderne solide dont le mandat est sans but lucratif. Elle veut permettre l'accès aux vacances et aux loisirs au plus grand nombre possible de familles en Suisse. Avec ses deux unités commerciales, Argent Reka et Vacances Reka, elle commercialise une combinaison de produits unique en Suisse.

Pour de plus amples informations, questions ou demande de matériel, veuillez nous contacter ou bien vous adresser à notre bureau de presse :

CB Consulting, PR & Communications

Catharina Berni

Via Prina 7, I-20154 Milano

Tel.: +39 02 65560 952

Cell: +39 345 4370 814

Email: catharinaberni@me.com