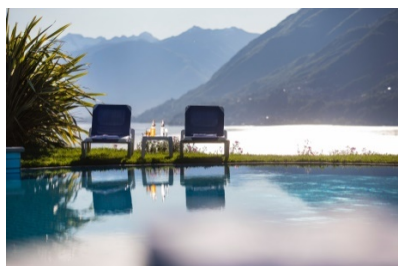


Parkhotel Brenscino Brissago verzeichnet 2017 mehr als 30 Prozent Umsatzplus Geheimnis des Erfolgskonzeptes und Ausblick ins Jahr



Brissago / 22. März. 2018 – Seit Januar **2017** ist die Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft Eigentümerin des Parkhotel Brenscino mit 82 Zimmern und betreibt es als ihr erstes Hotel in der Schweiz.

„Dank der vielen Neuerungen konnten wir im ersten Betriebsjahr sowohl bei den Übernachtungen, als auch im Gastronomiebereich so hohe Steigerungen verzeichnen, dass wir 2017 im Vergleich zu 2016 mit einem Umsatzplus von 32 Prozent abgeschlossen haben“, kommentiert Hoteldirektor Gregor Beck das erfolgreiche Jahr.

Fokussierung auf Kundenbedürfnisse

Seit der Übernahme durch die Reka hat sich vieles geändert: Alle Zimmerkategorien sind über Online Kanäle buchbar, die Website wurde überarbeitet und der Gast kann dort direkt zum besten Preis buchen. Das Restaurant wurde renoviert und es entstand eine neue Pizzeria. Die Küche setzt auf frische lokale Produkte und der Küchenchef beeindruckt die Gäste mit seinen Risotti. Beim „Festival del Risotto“, das auch dieses Jahr wieder auf der Piazza Grande in Locarno am 7. und 8. September 2018 stattfinden wird, hat Jean Louis Cruau schon mehrere Male die Jury überzeugt und mit seinen Risotti den ersten Preis gewonnen.

Neue Gastronomie- und Übernachtungsangebote zur Wiedereröffnung am 23. März 2018

„Generell konnten wir feststellen, dass die Gäste dem allgemeinen Trend folgen und immer weniger Halbpensionen buchen, dafür aber viel mehr „à la Carte“ essen. Wir haben folglich mit der Überarbeitung unseres Gastronomie-Angebotes genau diesen Trend „bedient“, so Beck weiter.

2018 liegt der Fokus darauf mit der Zeit zu gehen und weitere, innovative und neue Dinge einzuführen, die den Besuch im Brenscino noch reizvoller und spannender machen. So bietet das Parkhotel Brenscino seinen Gästen in der neuen Saison gemütliche Hängesessel im 38'000 m² grossen Park. Dort wird es ausserdem die Möglichkeit der Übernachtung im Zelt geben – ein spannendes, aber entspanntes Familien „Abenteuer“. In den Zimmern können sich die Gäste mit



ihren Smartphones direkt nicht nur in das Brenscino Gäste ABC einloggen, sondern auch allgemeine Informationen und Tipps für die Umgebung abrufen. Ein weiterer Service, der für die Hausgäste gratis ist, ist das Angebot von digitalen Zeitungen und Zeitschriften in verschiedenen Sprachen.

Junge Paare können sich auf die renovierten „Economic“ Zimmer, die jung, frisch und leicht gestaltet sind, freuen. Durch die Neuerungen im Bereich „social media“ erwartet die Y und Z Generation des weiteren Spannendes; nicht nur im Park, sondern auch im Hotel.

Das Parkhotel Brenscino mit seinen 82 Zimmern ist das erste eigene Hotel der Reka in der Schweiz. Die Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft ist ein modernes, solides Unternehmen mit einem Non-Profit-Auftrag. Sie will einer grösst möglichen Zahl von Familien in der Schweiz Ferien und Freizeit ermöglichen. Mit ihren beiden Geschäftsfeldern Reka-Geld und Reka-Ferien betreibt sie einen für die Schweiz einzigartigen Produktemix.

Für weitere Hintergründe, Fragen oder Bildmaterial wenden Sie sich an uns oder an unser Pressebüro:

CB Consulting, PR & Communications

Catharina Berni

Via Prina 7, I-20154 Milano

Tel.: +39 02 65560 952

Cell: +39 345 4370 814

Email: catharinaberni@me.com