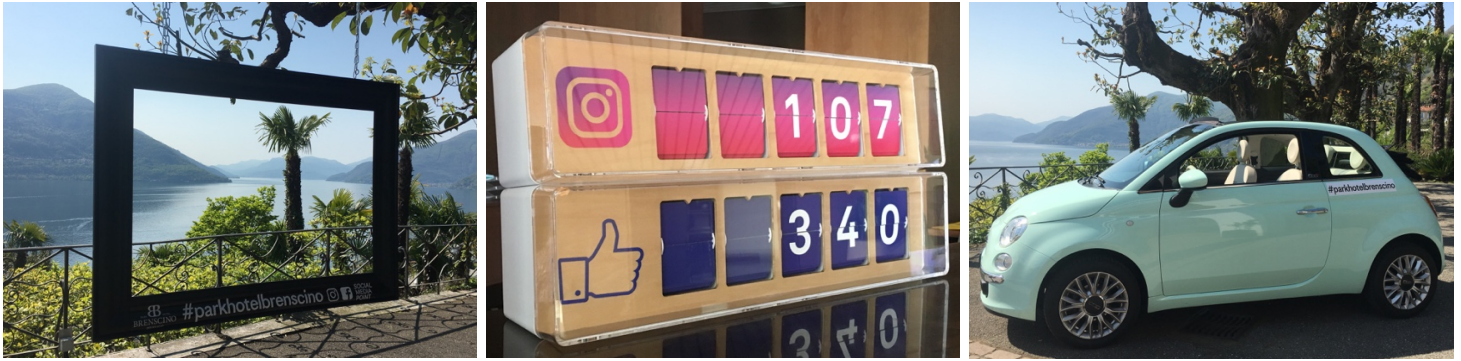


Parkhotel Brenscino Brissago „goes social“ und geht auf „Bilder Jagd“ Die Neuigkeiten der Saison 2018:



Brissago / 27. April 2018 – Am Dienstag lüftete das Parkhotel Brenscino Brissago in seiner Pressekonferenz das „Geheimnis“ über die „social media Neuigkeiten“, die das Haus diese Saison zu bieten hat:

Social media point #parkhotelbrenscino

An einem der schönsten Aussichtspunkte auf dem Gelände des Parkhotel Brenscino Brissago hat Direktor Gregor Beck einen Bilderrahmen aufhängen lassen. Hier kann man nach Lust und Laune Bilder machen oder Selfies schiessen und sie gleich mit den Freunden teilen.

Der „like“ Zähler

Den „like“ Zähler finden die Gäste direkt an der Rezeption und Gregor Beck erzählte, wie er funktioniert: „Wer auch immer zu uns kommt, uns kennt, das Parkhotel und seine Umgebung liebt, kann uns auf Instagram folgen oder uns mit einem „like“ auf Facebook belohnen. In dem Moment, wo er dies tut, steigt in „real-time“ die Zahl an diesem Zählgerät“.

Mit dem Fiat 500 Cabriolet die Umgebung erkunden

Jederzeit kann man den oben abgebildeten Fiat 500 Cabriolet ab CHF 65 pro Tag oder ab CHF 45 einen halben Tag lang mieten und die Schweiz erkunden. Auch hier hat sich das Haus etwas Nettes für die Saison 2018 einfallen lassen: Wer das spektakulärste Bild mit dem Cabriolet und der Schweizer Umgebung einfängt und auf Instagram unter #parkhotelbrenscino posted, bekommt den Cabriolet beim nächsten Aufenthalt für einen ganzen Tag umsonst zur Verfügung gestellt. „post-Schluss“ ist für alle Bilder ist der 20. Oktober 2018. Eine Jury aus Fotografen, Journalisten und Bloggern wird das schönste Bild küren.



Abgesehen von diesen drei Neuigkeiten führte Parkhotel Brenscino Brissago Direktor Gregor Beck die Teilnehmer der Pressekonferenz noch durch die **renovierten „Small Economy Double Room“ Zimmer**, die jung, frisch und leicht gestaltet sind und zeigte neben dem Restaurant ausserdem **die Pizzeria**, wo nicht nur die Hotelgäste, sondern auch „**locals**“ **willkommen** sind. **Nach 21:15 Uhr kostet hier jede Pizza nur CHF 15**. Draussen ging die Tour weiter, vorbei an den neuen **Hängesesseln zum „chillen“**, die im Park verteilt aufgehängt wurden und zu den Stellen im Park, wo **Familien mit Kindern zelten** können.

Das Parkhotel Brenscino mit seinen 82 Zimmern ist das erste eigene Hotel von Reka in der Schweiz. Die Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft ist ein modernes, solides Unternehmen mit einem Non-Profit-Auftrag. Sie will einer grösst möglichen Zahl von Familien in der Schweiz Ferien und Freizeit ermöglichen. Mit ihren beiden Geschäftsfeldern Reka-Geld und Reka-Ferien betreibt sie einen für die Schweiz einzigartigen Produktmix.

Für weitere Hintergründe, Fragen oder Bildmaterial wenden Sie sich an uns oder an unser Pressebüro:

CB Consulting, PR & Communications

Catharina Berni

Via Prina 7, I-20154 Milano

Tel.: +39 02 65560 952

Cell: +39 345 4370 814

Email: catharinaberni@me.com